Poděbrady 9. 9. 2013 – ***7. září 2013 se Labe v Nymburce přímo hemžilo loděmi, loďkami, čluny. Nad řekou se dokonce vznášel létající muž.***

První ročník akce Lodě na Labi se konal za přízně počasí, návštěvníků i všech vodních živlů. V krásném dni babího léta se v sobotu 7. září sešlo na Labi v Nymburce několik desítek lodí. Nechyběly „lodě na dovolenou" SP Praha, adrenalinové vyjížďky na člunu Hasičského záchranného sboru, okružní plavby výletní a restaurační lodi Král Jiří. Přidaly se také lodě Varimarine, České plavební správy či Poříčního oddělení Policie ČR. Všechna plavidla ukázala, co umí, komu a čemu slouží, skoro vše bylo možné si vyzkoušet na vlastní kůži.

Jedinečnou atrakcí se pak stal „létající muž", jinak totiž Tomáše Valáška v sobotu v Nymburce nikdo nepojmenoval. Tento odvážný muž se vznášel nad řekou za pomoci zbrusu nového zařízení, díky kterému s pomocí silného proudu vody dokáže i člověk létat. Tento sport zažívá v České republice letos svou premiéru a akce Lodě na Labi byla první, díky které mohla veřejnost být svědkem této jedinečné adrenalinové zábavy na Labi.

K dobré pohodě nechyběla prezentace Rádia Miss Delta a samozřejmě pivo. Krušovický pivovar představil jak jinak, než novinku: Pšeničné pivo. Všech **2000** návštěvníků prožilo u řeky krásný den a všichni si užili řeku a vodu zase trochu jinak.

Společnost Zlatý pruh Polabí o.p.s., která byla organizátorem akce Lodě na Labi, slibuje, že tento první ročník nebyl rozhodně posledním a v příštím roce opět ožije jinak poklidná hladina řeky Labe čilým vodním a lodním ruchem. Kdo ví, třeba připluje i vodník.

Kontaktní údaje:
Pavel Hlaváč, pořadatel
Zlatý pruh Polabí o.p.s.
tel.: 602 341 361
hlavac@polabi.com
www.polabi.com

Společnost Zlatý pruh Polabí je obecně prospěšnou společností, která působí v oblasti podpory cestovního ruchu pro tu část Středočeského kraje, která je na severovýchod od Prahy a nese označení Polabí. Byla založena podnikateli v cestovním ruchu roku 2005 a ve spolupráci se Krajským úřadem Středočeského kraje a Českou centrálou cestovního ruchu vytváří marketingovou podporu této destinace, propaguje a podporuje vytváření nových jednotlivých cílů a turistických produktů. Na základě konkrétních partnerských smluv spolupracuje s turistickými informačními centry a dalšími subjekty cestovního ruchu, ať již s podnikateli nebo zástupci měst a obcí.